



مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية
Mohammed bin Salman Foundation
مسك الخيرية

التقرير السنوي 2020 واقعٌ جديد.. أثرٌ يستمر

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



محمد بن سلمان بن عبدالعزيز
مؤسس ورئيس مجلس إدارة مؤسسة
محمد بن سلمان الخيرية «مسك الخيرية»

نسعى من خلال مؤسسة «مسك الخيرية» إلى
الأخذ بيد المبادرات والتشجيع على الإبداع، بما
يضمن استدامتها ونموها للمساهمة في بناء
العقل البشري.





صاحب السمو الملكي الأمير / محمد بن سلمان بن عبدالعزيز
رئيس مجلس الإدارة

معالي الدكتور/ غسان بن عبدالرحمن الشبل
عضو (نائب رئيس مجلس الإدارة)

معالي المهندس/ عبدالله بن عامر السواحه
عضو

معالي الأستاذ/ بدر بن محمد العساكر
عضو

معالي الدكتور/ خالد بن صالح السلطان
عضو

معالي الدكتور/ عبدالله بن شرف الغامدي
عضو

سعادة المهندس/ بدر بن علي الكحيل
عضو (الأمين العام)

سعادة الأستاذ/ نايف بن مرزوق الفهادي
عضو

سعادة الدكتور/ بدر بن حمود البحر
عضو (الرئيس التنفيذي)

سعادة الأستاذ/ طارق بن زياد السديري
عضو

سعادة الأستاذ/ سعيد بن محمد الغامدي
عضو

أعضاء مجلس الإدارة

محتويات التقرير

6	مسك الخيرية في سطور
10	نظرة شاملة على عام 2020
13	استراتيجية مسك المحدّثة
17	مسك الخيرية وتحدي الجائحة
22	الإنجازات في مجالات التركيز
23	التعليم وريادة الأعمال
26	الثقافة والفنون الإبداعية
30	المجالات المساندة: التقنية والعلوم
31	التواصل المجتمعي و الشؤون العالمية
34	مسك في الإعلام
37	تواصل معنا

طاقات الشباب

في مواجهة التحديات

مسك الخيرية في سطور

تمكين الشباب.. وتعظيم الأثر

نبذة عن مسك الخيرية

تمثّل مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية «مسك الخيرية» كياناً تنموياً غير ربحي، يسعى للإسهام في المسؤولية المجتمعية، ويهدف إلى تنمية الشباب، وتسخير برامجهم ومخرجاته من أجل استكشاف طاقاتهم وإبداعاتهم، وتزويدهم بالخبرات والمهارات، وتمكينهم من تقديم إسهاماتهم في مجالات العلوم والثقافة والفنون والإبداع، محلياً وعالمياً.

ومنذ تأسست مسك عام 2011م، وهي تعمل بدأب على تحقيق رؤية استراتيجية تستهدف تمكين الشباب واستكشاف قدراتهم، وتحفيز طاقات الجيل الصاعد، وإطلاق مواهبهم، والاستثمار في بناء جيل قادر على قيادة المملكة والعالم باعتبارهم وقود المستقبل.

وفي سبيل تكوين بيئة ملهمة ودافعة في اتجاه الابتكار والتقدم، وبناء مجتمعٍ خلاقٍ وفاعلي، تتمحور نشاطات المؤسسة ومجالات تركيزها على عدد من القطاعات الحيوية، التي تمثل نطاق اهتمام الشباب ومناطق الاتصال بهم، بما يحقق التأثير المتعاضم، والإغناء الفني والمهني والعلمي لديهم خلال مسيرتهم التعليمية والمهنية على حد سواء.

الرؤية والرسالة

الرؤية:

إيجاد منظومة حيوية تمكّن المواهب السعودية الشابة من رسم مستقبل المملكة والعالم.

الرسالة:

تحقيق الريادة في البرامج المبتكرة الموجهة للشباب ومؤسسات الشباب السعودية لتمكين القادة ورؤاد الأعمال والعلماء من جيل المستقبل.



منظومة مؤسسة محمد بن سلمان «مسك الخيرية»

مدارس مسك

معهد مسك
للفنون

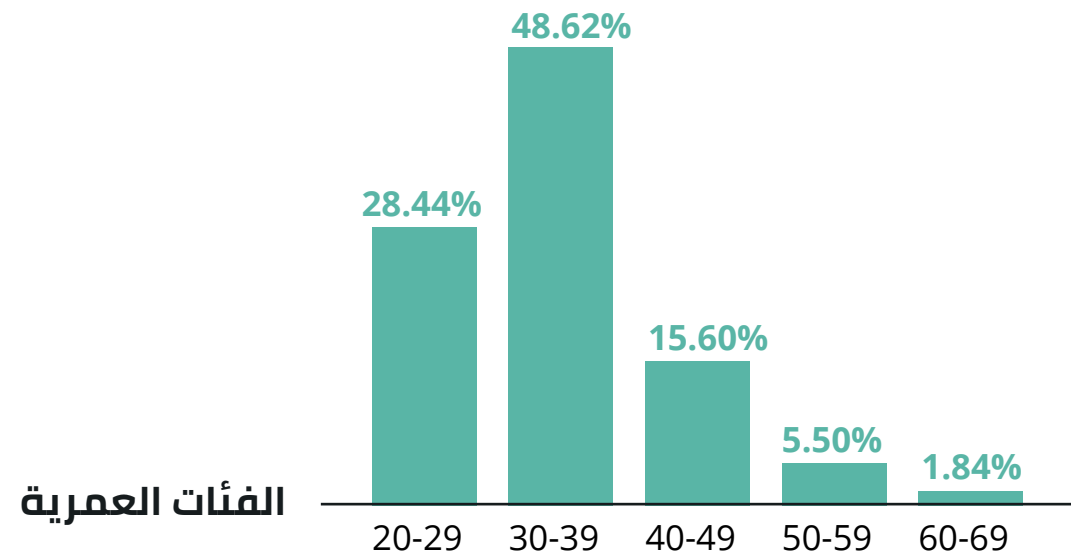
متحف مسك
للعلوم (علمي)

مانجا للإنتاج

مدينة مسك

مدارس الرياض

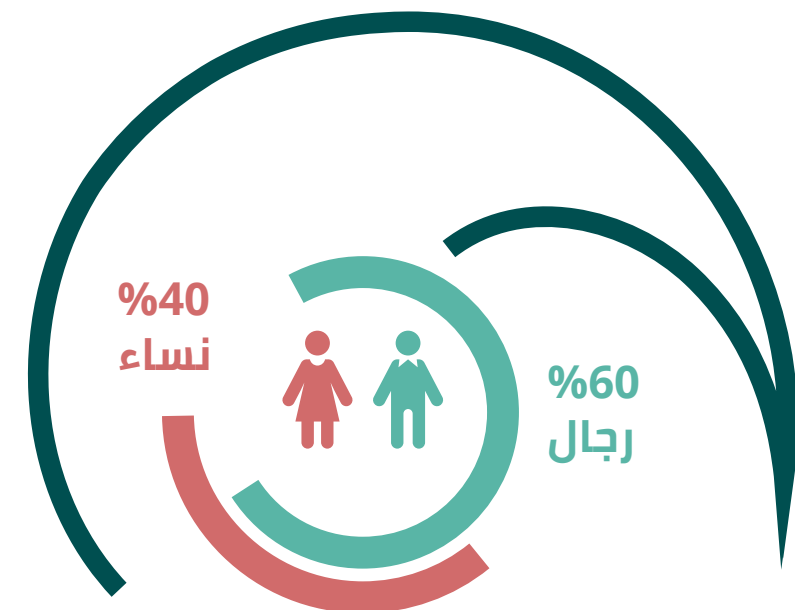
المجتمع الوظيفي وبيئة العمل داخل المؤسسة



لبيئة العمل أثر فعال في إلهام الموظفين وتعزيز حيز وظيفي يمكنهم من الاندماج فيما بينهم؛ وذلك بما يسهم في إتقان العمل وجودة الإنجاز. وقد عملت «مسك» على توفير بيئة عمل ديناميكية ومرنة توفر كافة الاحتياجات وسبل الراحة لموظفيها؛ كما عززت مناهجاً وظيفياً حيوياً ومفعلاً بطاقات الشباب الذين يمثلون أهم مكون من مكوناته، وهو ما يعكس رؤية المؤسسة وتوجهها الداعم للإبداع والابتكار، والمحفز للموظفين على العطاء الدائم. كما عملت مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية على استقطاب الكفاءات السعودية الشابة ممن يتسمون بالاحترافية المهنية والتعليم المتقدم، كما يقدر متوسط الفئة العمرية للموظفين بـ 35 عامًا.

ولإيمانها بالدور التنموي الذي تلعبه المرأة؛ أولت مسك الخيرية عناية فائقة بتمكينها، وتهيئة المناخ الوظيفي الداعم لها، وتمثل نسبة الإناث الموظفات في المؤسسة 40% من مجموع الموظفين، ويشغلن وظائف تنفيذية في مختلف أقسام المؤسسة بالإضافة إلى توليهن مراكز قيادية، كما لم تتوان مسك الخيرية في دعم عمل المرأة العاملة في المؤسسة، حيث أقامت مركز ضيافة للأطفال داخل مقر العمل، لتوفير الراحة والاطمئنان للأم العاملة، إضافة إلى مرونة العمل في حال أرادت الموظفة البقاء مع أطفالها إذا ما دعت الحاجة لذلك.

موظفو مسك الخيرية:



نظرة شاملة على عام 2020

عام استثنائي.. وفرص جديدة

أرقام مسك الخيرية في 2020



11.4M

زائر لفعاليات المؤسسة



200M SR

مبالغ استثمارية لدعم
الشركات الناشئة



190

فعالية محلية وعالمية



100

شركة ناشئة
تم دعمها



585K

مستفيد



24

ورقة بحثية



77

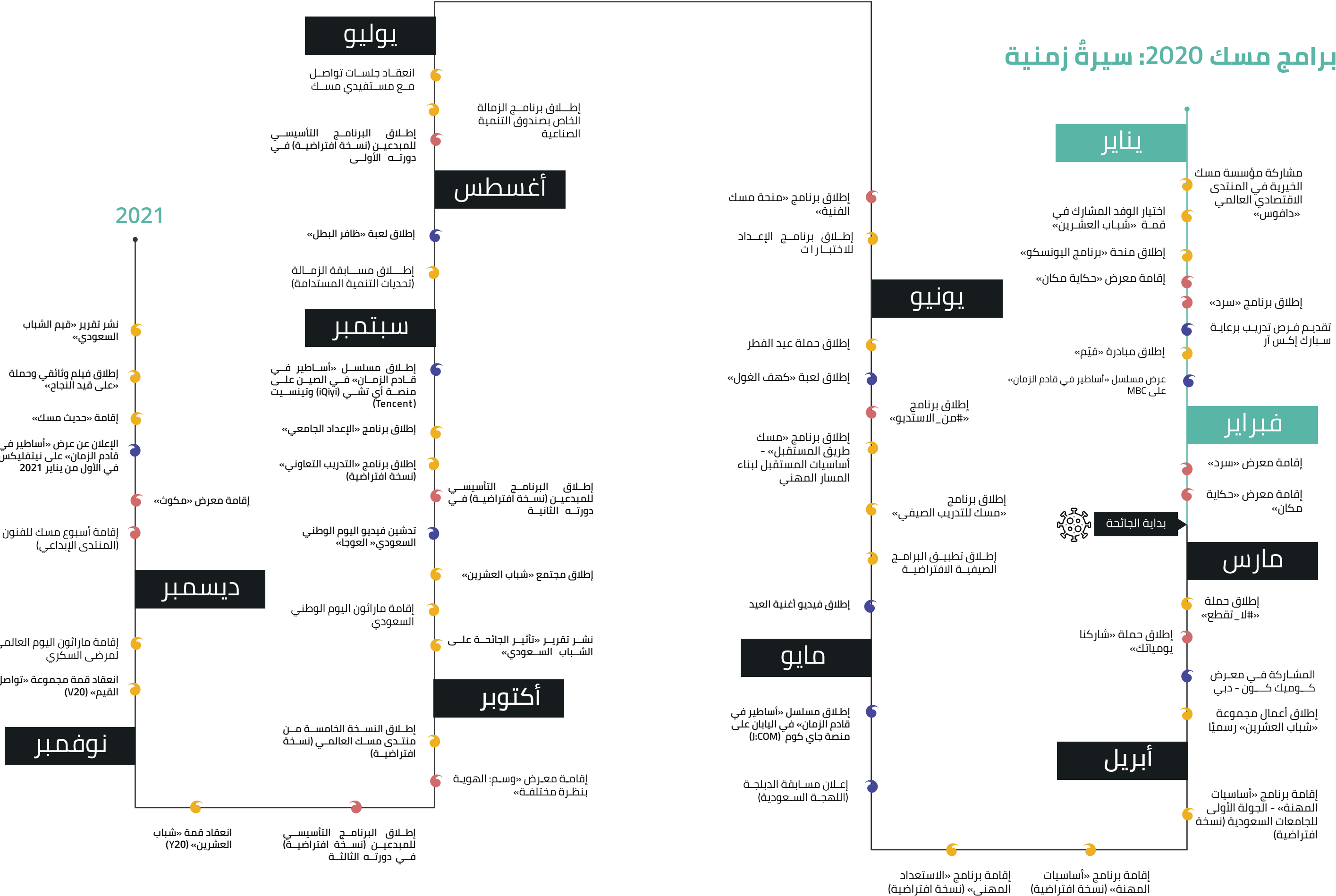
برنامجاً



54

مبادرة

برامج مسك 2020: سيرةٌ زمنية



استراتيجية مسك المحدثة

مأسسة العمل.. وحوكمة المنظومة

مسك الخيرية والتحول المؤسسي

تعد الاستراتيجية حجر الأساس للمنظمات، ونقطة الانطلاق لتحقيق المستهدفات طويلة الأمد. إذ تعبر عن رؤية المنظمة وخارطة يتم بموجبها حوكمة الأعمال وتوجيهها، مع اتخاذها مظلة تغطي مختلف الأدوار، وتضم كافة مجالات الاهتمام.

وفي خطوة للأمام؛ اعتمدت مسك الخيرية في هذا العام استراتيجية محدثة، استمدت حيثياتها من عمل المؤسسة وتراكم خبراتها خلال السنوات الماضية، من أجل الدفع في اتجاه تحسين أداء المنظومة لخدمة أهدافها المستقبلية، واشتملت الاستراتيجية المحدثة لمسك على سياسات جديدة وخطط متصلة بتحديد البرامج، بالإضافة إلى إرساء معايير أداء وأدوات لقياس النتائج وتفعيل تغذية راجعة، تعكس جودة العمل وترصد نتائجها، وتشير إلى مكامن القوة ومواضع الحاجة لتعزيز في عمل المؤسسة، كما ترسم في الوقت ذاته أهدافاً استراتيجية محددة، ومتناغمة من رسالة مسك الخيرية ورؤيتها.

وتضمنت الاستراتيجية المحدثة تطوير هيكلية المؤسسة من خلال دمج مراكز في المؤسسة كمركز المبادرات، ومركز مسك الإعلامي، وأكاديمية مسك، لتتضمن معاً تحت مظلة واحدة، وهو ما ينعكس إيجاباً على كفاءة المنظومة ككل، وسلاسة تدفق العمل وتكامل المهام والأدوار.



الأهداف الاستراتيجية 2030

تعتمد مسك الخيرية على مفهومها الخاص في القيادة، فالمعيار الذي يتم به قياس البرامج والمشاريع هو النجاح بتحقيق الأهداف طويلة المدى. وذلك بعد أن يتم تقسيمها إلى وحدات أصغر والعمل عليها بصورة أهداف متعددة ومرتبطة بمرحلة سنوية. لتكون بعد ذلك قابلة للتنفيذ، وذات طابع يتسم بالوضوح من خلال آلية معروفة. تاركاً بذلك أثراً ملموساً وإثراء ملحوظاً على العاملين والمستفيدين في سبيل الوصول إلى الأهداف طويلة المدى.

ترتكز الأهداف طويلة المدى على محورين أساسيين، هما تمكين القادة الشباب وتحفيز القطاع. حيث يتم تحقيق الأهداف المرجوة عبر خمس نتائج:

- تخريج 5% من أبرز القادة العاملين في القطاعين الحكومي والخاص من برامج مؤسسة مسك الخيرية.
- استحداث أكثر من 10 آلاف وظيفة بواسطة مستفيدي برامج مؤسسة مسك الخيرية وخريجها للمساهمة في الاقتصاد.
- تأسيس شركات سعودية ناشئة تقدر إجمالاً بـ 3 مليارات ريال سعودي بواسطة مستفيدي مؤسسة مسك الخيرية.
- إطلاق أو دعم 15 منظمة تركز على الشباب بواسطة مؤسسة مسك الخيرية وجهات أخرى.



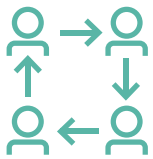
خريج من أبرز القادة



10 آلاف وظيفة



دعم شركات ناشئة
تقدر قيمتها إجمالاً
بـ 3 مليارات ريال



دعم 15 منظمة شبابية

مسارات برامج مسك الخيرية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية 2030

تتنوع البرامج والمشاريع التي تقوم بها مؤسسة مسك الخيرية في عدد من المجالات مع استهدافها لشرائح عمرية مختلفة، بالإضافة إلى أنها ترتبط مباشرة بالنتائج طويلة المدى. حيث تشكل هذه البرامج والمشاريع عبر 4 من المسارات الأساسية ذات وظائف محددة، وعلاقة بالأهداف الاستراتيجية كما يلي:



مجالات التركيز في مسك الخيرية

تؤجّه مسك الخيرية كافة جهودها لخدمة مجالات محددة تمثل مجالات تركيز المؤسسة، وتتمثل في مجالين رئيسيين هما: مجال التعليم وريادة الأعمال، ومجال الثقافة والفنون الإبداعية، بالإضافة إلى مجال مساند لمجالات التركيز الرئيسية وهو مجال التقنية والعلوم. وتتكامل أهداف الاستراتيجية المحدثة ومسارات البرامج فيها بما يخدم مجالات التركيز ويحقق الأثر المستدام، سواء في مجالات التركيز الرئيسية أم المساندة.

ويبرز الارتباط بين الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة ومجالات التركيز كما يأتي:

التعليم وريادة الأعمال: يمثل هذا المجال أساساً مشتركاً وضرورياً لتحقيق المستهدفات الاستراتيجية لدى مسك الخيرية، فعبر منظومة تعليمية متطورة، وفرص تدريب متقدمة، تجري تهيئة الشباب ليكونوا في مراكز القيادة في المستقبل القريب في القطاعين العام والخاص، وتزداد فرصة صناعة مجتمع شبابي مهتم بالأعمال، وقادر على بناء كيانات سعودية شابة ورائدة.

الثقافة والفنون الإبداعية: يحظى مجال الثقافة والفن بأهمية بالغة لتحقيق أهداف المؤسسة، حيث أن دعم الحراك الفني، وإثراء المشهد الثقافي السعودي، وتحفيز مبدعيه، واستكشاف مواهبهم وطاقتهم، من شأنه إيصال التجارب الفنية السعودية إلى منصات الفن العالمي من جهة، وازدهار مؤسسات الشباب ذات الاهتمام بالثقافة والفن محلياً من جهة أخرى.

التقنية والعلوم: ينعكس الحراك في المجال التقني والعلمي -بوصفه مجالاً مسانداً- بشكل مباشر وبارز على سوق العمل ومتغيراته، ويصبح هذا الارتباط جوهرياً لتحقيق أهداف مسك في استحداث وظائف جديدة، وتعزيز النمو الاقتصادي، فضلاً عن الأثر الذي ينتج عن التبادل المعرفي والعلمي الذي تقدمه مبادرات المؤسسة في فتح آفاق جديدة لرواد الأعمال من الشباب والشركات المحلية الناشئة.

مسك وئءءي الجائءة اسئجابة مبك

ومكئساباء جءيءة

رءة

مسك الخيرية وتحدي الجائحة

شهد العالم في 2020 تفشي جائحة كورونا، وكان وقوعها سريعًا ومربكًا، إلا أن المملكة العربية السعودية تمكنت باقتدار أن تضرب مثلاً عالميًا فريدًا في التعاطي مع هذه الجائحة بفاعلية وكفاءة، إذ شهدت المملكة حراكًا سريعًا لتفعيل الإجراءات الاحترازية في وقت مبكر، والدعوة للالتزام - أفرادًا وكيانات - بتطبيق التدابير الوقائية في كافة المرافق العامة والمؤسسات الحكومية والخاصة.

وقد سارعت مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية مبكرًا إلى دراسة الآثار المترتبة على وقوع الجائحة، وإعادة تهيئة خططها وبرامجها بما يحقق التكيف الملائم في مواجهة هذا التحدي، وبأدركت لتحقيق ذلك إلى العمل في اتجاهين رئيسين: الاتجاه الأول تمثّل في تحديث خطط الأعمال والبرامج، ودراسة الاحتمالات المستقبلية، ووضع السيناريوهات المتوقعة في ظل الجائحة، وتحديث خطط الميزانيات ومؤشرات الأداء تبعًا لذلك، أما الاتجاه الآخر فكان تفعيل حوكمة الاستجابة السريعة، من خلال تشكيل فريق عمل بقيادة الرئيس التنفيذي يُعنى بالمستفيدين ويركز على إعداد البرامج وتنفيذها والتواصل الخارجي، وفريقي آخر للعناية بسلامة الموظفين وتوعيتهم وكل ما يتعلق بالتواصل الداخلي.

وقد نتج عن هذه الاستجابة باتجاهيها عدد من الممارسات الاحترازية الفاعلة، إذ جرى تطبيق كافة التدابير الاحترازية في مقر العمل مع فرض للتباعد الاجتماعي، وتوفير أدوات التعقيم وتوزيعها بشكل دوري ومستمر، مع تقليص التواصل الشخصي إلى أضيق الحدود.

بعد ذلك؛ بدأت مسك في تفعيل آلية العمل عن بعد، وكان للبنية التحتية التقنية للمؤسسة دورٌ جوهري وفاعل في سرعة تطبيق الآلية وممارستها بكفاءة، وانتقل أداء كافة المهام اليومية والاجتماعات إلى المنازل لضمان بيئة أكثر استقرارًا وأمانًا للموظفين وعائلاتهم. وقد

تمرست مسك الخيرية على توفير خيار العمل عن بعد، عبر نظام عملها وثقافتها المؤسسية، ليكون هذا الخيار أحد الدعائم الأساسية في تحقيق كفاءة عالية للأعمال في الفترة التي كانت المؤسسة تعمل بكاملها من خلال هذه الآلية.



رقمنة البرامج.. والتفاعل الافتراضي

بالرغم من الظلال الثقيلة التي ألقت بها الجائحة على العالم أجمع، إلا أن جانباً مشرقاً تجلّى خلالها، واتسم به عام 2020، حيث كان عامًا حافلًا بمكتسبات استثنائية ومنقطعة النظير، عبر حدث مليء بالخبرات الجديدة، وذاخر بالتجارب غير المسبوقة. وقد واجهت مسك الخيرية هذه الجائحة بوصفها تحديًا يتطلب ابتكار الحلول وتلمّس الفرص الجديدة الممكنة، وكان من نتائج ذلك أن المؤسسة نجحت في التحرك بمرونة في أعمالها، مع احتراز ووقاية استباقيتين. فجائحة كورونا ساهمت في تأكيد الاهتمام بالتخطيط المبكر والتنبؤ الاستباقي من خلال تطبيق الخطط البديلة، كما برزت أهمية الإجراءات الوقائية والمبكرة التي تم تنفيذها في تحقيق سلامة الموظفين والعاملين. وأثر العمل المؤسسي المتقن في استمرارية الأعمال واستدامة المنجزات من خلال تحول رقمي شامل تميزت به برامج مسك، وفتحت آفاق جديدة من التفاعل والعمل الإيجابي والمنتجات القيمة بين الشباب، مما ترك أثرًا لافتيًا بفضل سواعد الفريق المؤهل والمستعد.

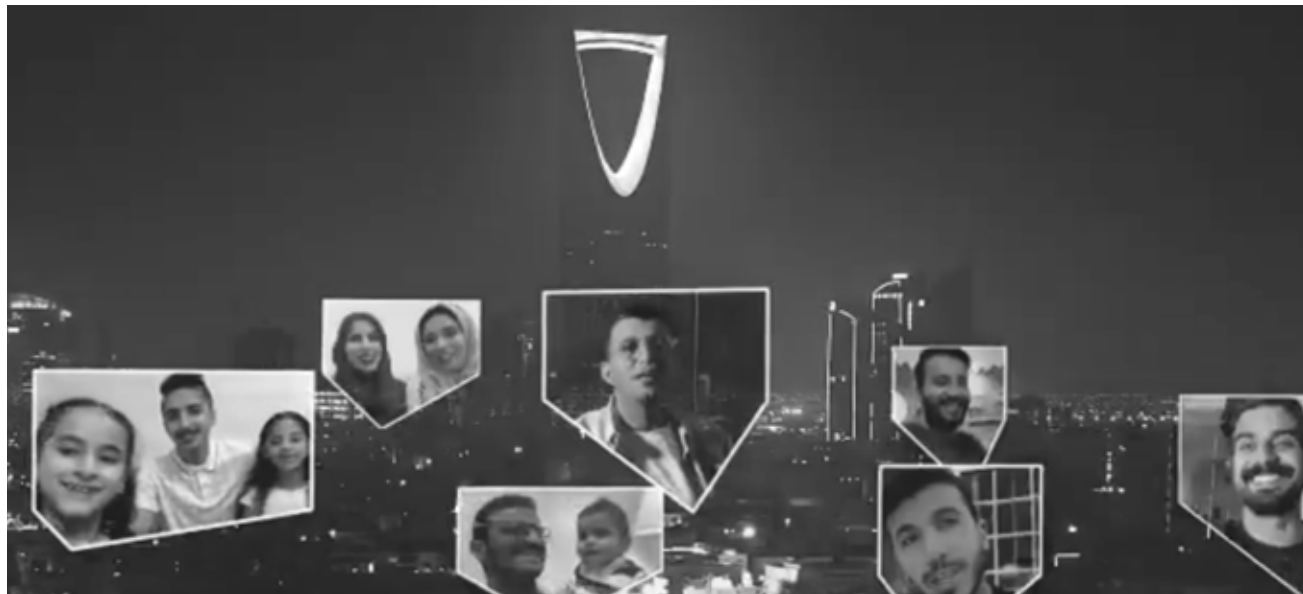
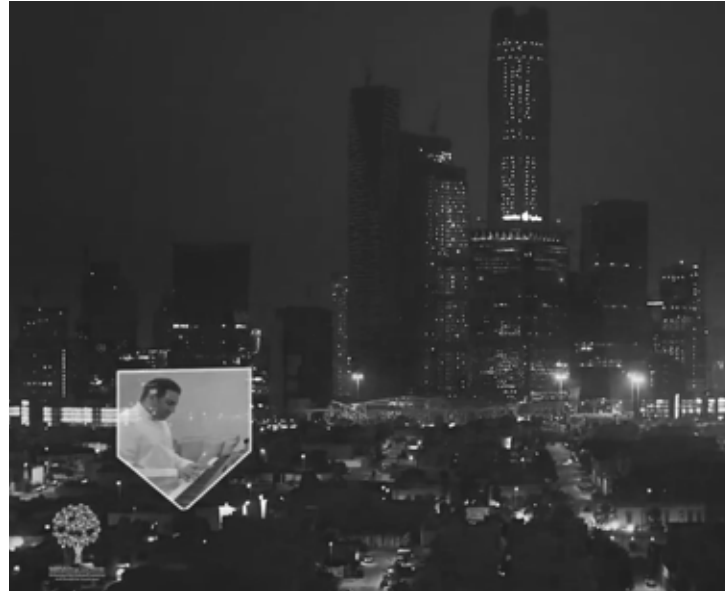
برامج مسك:

تحرك مبكر ومبتكر

استمرت المؤسسة بتقديم مبادراتها وبرامجها للمستفيدين، لتكون بذلك ممكنًا حقيقياً في كافة الظروف. فأنت أبرز مبادراتها في حملتها الإلكترونية «لا تقطع» التي عكست دورها في دعم عملية التطوير والتعليم، إذ مثلت الحملة رافدًا للإجراءات الحكومية في الحد من انتشار الوباء، ومنبغًا معرفيًا مكّن الشباب من الوصول إلى الخدمات والفرص التعليمية والثقافية المتاحة. وذلك من خلال مجتمع افتراضي يوفر برامج ودورات إلكترونية في المجالات التعليمية والتقنية والفنية والتوعوية والتطويرية. حوّلت المؤسسة من خلال حملة «لا تقطع» جائحة كورونا إلى فرصة استثمرت فيها الطاقات بالفرص التدريبية والتطوعية المتنوعة، لتصل بها لأكثر من مليون متفاعل.

وتوجت مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية مجهوداتها خلال العام عبر إطلاق الفيلم الوثائقي «على قيد النجاح»، وهو فيلم وثائقي نوعي، يتوافق مع حجم الجائحة، ويوثق لمرحلة مهمة انتفض فيها العالم ليواجه تحديًا كبيرًا ومختلفًا على كافة المستويات.





سحابة خوف و تعدي , رعاك الله # لا تقطع ..



حملة لا تقطع

تمثل حملة «لا تقطع» مبادرة شاملة، تهدف لإعادة توجيه برامج المؤسسة إلى الطرح الرقمي، وتهيئة بيئة افتراضية تتيح تقديم برامج المؤسسة بمرونة وفاعلية، وتوفر فرصة التفاعل بين تلك البرامج والمستفيدين، عبر عدد من الوسائط والحوال التقنية.

معرض الوظائف



40K

طلب عمل



أكثر من
899

وظيفة متاحة



أكثر من
100

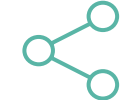
جهة توظيف



10534

خريجًا مستفيدًا

القصة المصورة للتوعية بفيروس كورونا



445K

مشاركة



19.5M

انطباع



8.1M

مشاهدة

مسابقة الدباجة



40.5K

مشاركة



5M

انطباع



787

مشاركًا

الفن في المنزل



أكثر من
50.4K

مشاركة



أكثر من
365K

انطباع



الإعلان عن
خمسة تحديات

التطوع الإلكتروني



527

مشاركة

في بنك الأفكار



8.2K

متطوع مشترك



3

تحديات

تطوعية رقمية



«سمو المؤسس - حفظه الله - لديه اهتمام كبير بالمؤسسة، ورغم مشاغله كان مهتماً ومتابعاً لأدق التفاصيل خلال فترة الجائحة». - المهندس بدر الكحيل (الأمين العام لمؤسسة مسك)



على قيد النجاح

— Documentary Film —

قصة تكيف مع جائحة كورونا

حواريّة مع منتج العمل ومديري البرنامج، تقدمتها كلمة افتتاحيّة للرئيس التنفيذي للمؤسسة.

أصداء العمل والتغطيات الإعلامية:

حقق فيلم «على قيد النجاح» أصداء واسعة تخطت التوقعات، فكان الأثر الذي تركه الفيلم ملموساً ومحسوساً، حيث استقبلت المؤسسة كثيرًا من التفاعلات الإيجابية، ورصدت الانطباعات المختلفة، والتي تشيد بنوعية المادة المعروضة وجودة المخرج النهائي. فتصاحبت ردود الفعل العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع تغطيات إعلامية من المحطات التلفزيونية والصحف الإلكترونية وقنوات النشر المختلفة، بالإضافة لتزايد مطرد في أعداد المشاهدات عبر منصة يوتيوب.

على قيد النجاح

يأتي الفيلم الوثائقي «على قيد النجاح» ليسلط الضوء على جهود المؤسسة في التعامل مع الجائحة واستثمارها بشكل فريد ومتقن، حيث يستمد مادته الأساسية من بحث علمي قامت به المؤسسة حول تداعيات الجائحة وأثرها على الشباب السعودي، وذلك عبر استطلاع ميداني كشف عن مبادرات شباب المملكة وجهودهم وابتكاراتهم في مواجهة الجائحة، وإسهاماتهم المجتمعية والتطوعية البارزة.

حفل التدشين:

دُشن الفيلم الوثائقي في عرضه الأول والحصري لمنسوبي مؤسسة مسك الخيرية في بهو ساحة الكندي، وسبق انطلاق العرض عددٌ من المواد التشويقية المتنوعة بهدف إبراز مجهودات المؤسسة المتميزة وتفاعلها الحيوي مع الجائحة. كما تبع العرض الأول عرضٌ خارجي تم فيه دعوة من شارك في إنجاز العمل مع نخبة من المؤثرين والإعلاميين. اشتمل الحفل على عرض الفيلم، وجلسة



6

تغطيات تلفزيونية
تناولت العمل



14

خبرًا صحفيًا عن الفيلم



30

مؤثرًا أشاد بالعمل



105

منشورات في مختلف
منصات التواصل حول الفيلم



7.6M

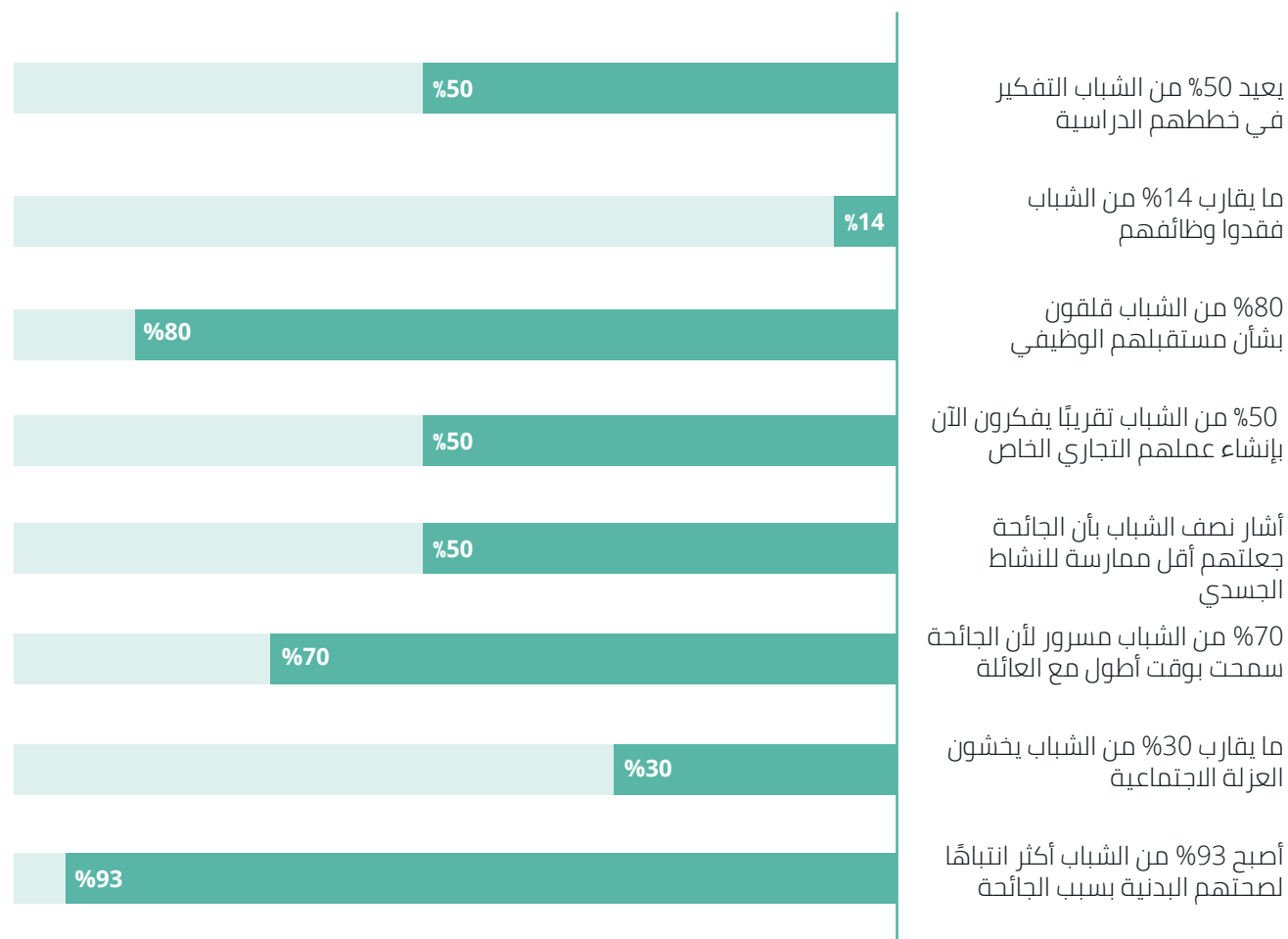
مشاهدة

بحث

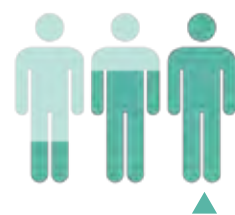
«أثر جائحة كورونا على الشباب السعودي»

يأتي البحث ليعالج ويدرس مرحلة استثنائية عصفت بالعالم أجمع، فيركز على استكشاف الآثار التي تركتها الجائحة على الشباب السعودي بوجه الخصوص، وذلك من خلال عدد من المحاور الرئيسية، اشتملت على المجالات التعليمية والاقتصادية والاجتماعية والصحية، مع محاولة لتقديم تصور عن كم وكيفية المساهمة التي تم تقديمها في فترة الجائحة.

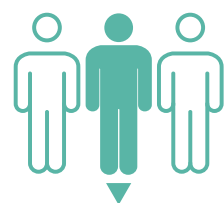
استعاناً بالمؤشرات الوصفية والتحليلية، وعبر الاستطلاع الإلكتروني بواسطة الاستبانات المتوجهة لشريحة الشباب السعودي في الفئة العمرية ما بين 18-34 سنة، تم اختيار عينة شملت 1105 من الذكور والإناث بنسبة متساوية، وفي كافة المناطق الإدارية حول المملكة، لينتج البحث في صورته النهائية، ويقدم إجابة عن معنى أن تكون شاباً سعودياً في أثناء هذه الجائحة.



يؤكد 1 من بين كل 4 شبان بأن تجهيزات العمل في منازلهم متوافضة



يؤكد 1 من كل 3 من الشباب بأن إنتاجيتهم ارتفعت أثناء الجائحة

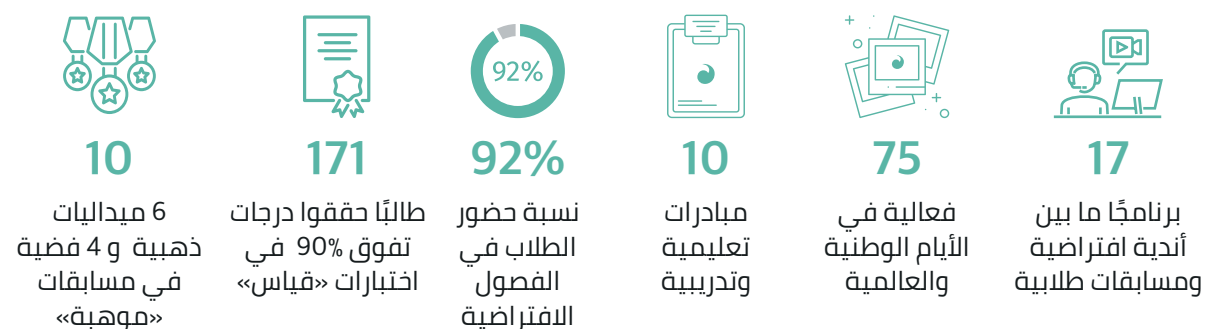


يعتقد 1 من بين كل 3 من الشباب أن حماسهم للتعلم قد انخفض

الإنجازات في مجالات التشريكي

عمل مستمر.. لأثر أعمق

مدارس الرياض



مدارس مسك



معهد مسك للفنون



برامج مسك الخيرية

تطوير القيادات



التطوير الوظيفي



ريادة الأعمال



التعليم وريادة الأعمال

نمكن القادة





مدارس مسك | Misk School

تعمل مدارس مسك على تنشئة الطلاب ليكونوا مبتكرين ومبدعين، وتمكينهم من رسم مسارات فريدة خاصة بهم لقيادة المجتمع وخدمته، وذلك من خلال إعداد نموذج تربوي فريد من نوعه، حيث يستخدم أعضاء هيئة التدريس المحليون والدوليون ذوو الخبرة فيها التعلم القائم على المشروعات، والتعلم التجريبي، لتزويد العقول الشابة بالمهارات الإدراكية والأكاديمية والاجتماعية اللازمة للنجاح في حياتهم اليومية. وتوجت ذلك بإنجازها في التفوق الأكاديمي لطلاب مسك بحسب أحدث البيانات الناشئة عن مؤسسة NWEA، إضافة إلى عقد شراكة مع شركة «سيمانور» الرقمية، وشركة إنسيرا الرائدة في مجال عمل الاختبارات الآمنة عن بعد. كما حصل 9 من طلاب مدارس مسك على 12 ميدالية في عدد من المسابقات الدولية وهي:

مسابقة كانجارو موهبة للرياضيات، ومسابقة موهبة التابعة لمؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع، ومسابقة آيديا.



9

طلاب
حصلوا على
ميداليات



12

ميدالية تم
الحصول عليها
من مسابقات
دولية

التعليم وريادة الأعمال

توجه مسك برامجها التدريبية والتعليمية للشباب بدءًا من مقاعد الدراسة المبكرة من خلال مدارس الرياض ومدارس مسك، مروراً بالإعداد الجامعي والتهيئة الوظيفية وما بعد ذلك، وصولاً إلى ريادة الأعمال واستغلال مشاريعهم وأنشطتهم، ليكونوا من نخبة قادة السوق وصناعه، من خلال برامج مسك المتعددة في مجال التعليم وريادة الأعمال.

مدارس الرياض

تضطلع مدارس الرياض بمهمة إعداد الطلاب فكريًا وأخلاقيًا، لتحقيق تطلعاتهم والمساهمة في خدمة المجتمع، لتخريج جيل متعلم وموهوب، وقادة يملؤهم الشغف، يساهمون في خدمة مجتمعنا على الوجه الأمثل. وقد حققت إنجازات متعددة تمثلت بتطوير أربع أولويات، تتمثل في: معرفة مدى التقدم من ناحية القيادة المدرسية، وتطوير المواهب، وتطوير الثقافة التنظيمية داخل المدرسة، واتباع ما يطرأ من تغيرات استراتيجية وضمان تطبيقها على الوجه الأمثل. وقامت المدرسة بمراجعة نموذجها الافتراضي للتأكد من فعاليته ومواءمته لمجتمع الطلاب والمعلمين على حد سواء، إضافة إلى توقيع عقد شراكة مع جامعة فرانكلين الأمريكية؛ لتطوير التعلم الإلكتروني بمدارس الرياض. كما قامت مدارس الرياض بتأسيس برنامج شامل، للتأكد من معرفة مدى تقدم الطلاب في جميع المراحل التعليمية، بالإضافة إلى التأكد من سلامة جميع الموظفين والطلاب أثناء جائحة كورونا.



التطوير الوظيفي

قامت مسك الخيرية بخدمة ما يقارب 1200 متدرباً عن بعد، مع أكثر من 377 شركة -في مختلف أنحاء العالم- وأكثر من 17 مجالاً مختلفاً، وقد حصل أكثر من 26% من خريجي الجامعات -ممن استفادوا من الدورات- على وظائف بدوام كامل في غضون ثلاثة أشهر من تاريخ إكمال البرامج. كما عينت مسك 62 متدرباً في البرامج التي استضافها شركاء المؤسسة (صندوق التنمية الصناعية السعودي، والقديرة، جونسون آند جونسون، وأمالا) وتم عرض وظائف بدوام كامل على 11 مستفيداً. علاوة على ذلك؛ التحق ما مجموعه 27 متدرباً في برنامج الموظفين الفنيين المبتدئين للأمم المتحدة (9 موظفين فنيين مبتدئين) وبرنامج اليونسكو للتدريب (18 متدرباً). كما أقامت مسك ملتقى توظيف «افتراضي» أسهم في تحقيق التواصل بين مواهبنا وبين شركاء التوظيف الذين بلغ عددهم أكثر من 147 شريكاً. هذا بالإضافة إلى إطلاق منصة Tec/Rec المخصصة لخريجي برامج مسك.

ريادة الأعمال

حيث انطلقت النسخة الثانية من مبادرة كأس العالم لريادة الأعمال - افتراضياً - وهي أكبر مبادرة لرواد الأعمال في المملكة من حيث التنظيم والمشاركة، بهدف تحفيز رواد ورائدات الأعمال في المملكة وحول العالم، ودعم مجال الأعمال التجارية، وتعزيز الاقتصاد المحلي. وذلك بمشاركة 175 ألف رائد أعمال، وقد نجحت 100 شركة ناشئة في تحقيق استثمار بلغ 200 مليون ريال، ومن جهة أخرى؛ أقيمت في المملكة التصفيات المؤهلة لكأس العالم لريادة الأعمال بمشاركة 15 ألف رائد أعمال من شباب المملكة، وقد بلغ إجمالي قيمة الخدمات المقدمة لجميع المشاركين 3.75 مليار ريال.



برامج مسك

نظراً لما تمثله ريادة الأعمال من أهمية كبرى للمؤسسة؛ فقد قامت بتحقيق عدد من الإنجازات في ثلاثة من المسارات التي تدعمها، وهي:

تطوير القيادات

حيث تم تسجيل 900 طالب في البرامج الصيفية، مع قبول 141 طالباً في أفضل الجامعات (85 منهم في المراكز العشرة الأولى)، كما استفاد 154 خريج جامعي من برنامج الزمالة الذي تقدمه المؤسسة، حيث تلقى 21 خريجاً عروض عمل أو تدريب. وعلاوة على ذلك؛ حقق برنامج مهارات الاستعداد الوظيفي أيضاً نجاحاً باهراً، حيث اجتذب ما يقرب من 166000 متقدم، وسجل ما يقرب من 79 متطوعاً من المستفيدين، لتقديم أكثر من 630 ألف ساعة «تعلم» مع 7000 خريج حصلوا على وظائف بدوام كامل في عام 2020.

900 متقدم

141 طالباً مقبولاً

21 وظيفة



البرامج الصيفية

166K متقدم

630 ساعة تعليمية

7K وظيفة



الاستعداد الوظيفي

1.2K متدرب

377 شركة

17 مجالاً مختلفاً

63 استضافة

11 وظيفة

100 شركة

175 رائد أعمال

200M SR مبلغ الاستثمار

15K رائد أعمال محلي

3.75B SR مجموعة قيمة الخدمات المقدمة لجميع المشاركين

معهد مسك للفنون

الثقافة والفنون الإبداعية



10

أعمال فنية لفنانين
سعوديين يملكها المعهد
بقيمة مليون ريال

12

استديو
فنياً جديداً

30

جلسة حوارية



8

برامج تعليمية في
المجال الفني

295K

عدد الحضور في
الفعاليات والمعارض

3

معارض فنية واقعية
وافتراضية

مانجا للإنتاج



Top 10

من أفضل 10 ألعاب جديدة
في النمسا وبلجيكا
والدنمارك والهند وهولندا
والنرويج

440K

عملية تحميل
للعبتي طافر البطل،
وكهف الغول

32

منصة بثت
المسلسل

100M

مشاهدة لمسلسل
الرسوم المتحركة أساطير
في قادم الزمان

11.1M

مشاهدة لفديو اليوم
العالمي للغة العربية

15.2M

مشاهدة لفديو
اليوم الوطني

66.5M

ظهور على منصات
التواصل الاجتماعي

11.2M

مشاهدة لفديو
العيد

2357

مستفيداً



11

برنامجاً ثقافياً
وفنياًنغذي
الإبداع

الثقافة والفنون الإبداعية

تحرص مؤسسة مسك على إظهار الثراء الثقافي -بشقيه المادي وغير المادي- والفني للمملكة، وإبراز هوية المجتمع الثقافية، وإغناء الفنون وصقل المواهب الشابة وإطلاق طاقاتها الكامنة. ولتحقيق ذلك؛ سعت المؤسسة خلال العام الماضي لتحقيق هذا المستهدف من خلال تنفيذ 11 برنامجاً ثقافياً وفنياً، بإجمالي عدد مستفيدين بلغ 2,357 مستفيداً. بينما بلغ عدد مشاريع دعم الفنانين والإنتاج الفني 10 مشاريع، وتجهيز 12 استديو لدعم الفنانين، وتمكين 222 موهوب. إضافةً لذلك؛ فقد بلغ عدد البرامج التعليمية في مجال الفن الإبداعي 8 برامج، بمستفيدين يفوق عددهم 641 فناناً من الجنسين، كما بلغ عدد الجلسات الحوارية التي عُقدت 30 جلسة حوارية و 38 ورشة عمل، بإجمالي حضور للفعاليات والمعارض يفوق 295 ألف. ويمكن إجمال إنجازات المؤسسة في هذا المجال بما يلي:

11
برنامجاً ثقافياً
وفنياً

2,357
مستفيداً

10
مشاريع

12
استديو

222
موهوباً



معهد مسك للفنون

شهد عام 2020 تطوير صالة الأمير فيصل بن فهد للفنون لدعم المجتمع الفني والإبداعي: حيث قامت المؤسسة - وبعد تجديد الدور الأول والثاني ليكون مساحة مناسبة لإقامة المعارض الفنية- بإعادة بناء الدور الأرضي للمعهد؛ ليكون مساحة فنية تجمع الفنانين والمهتمين بالقطاع الفني، حيث تضمنت 12 استديو، ومكتبة فنية، ومساحات مخصصة لاستضافة جلسات حوارية وورش عمل.

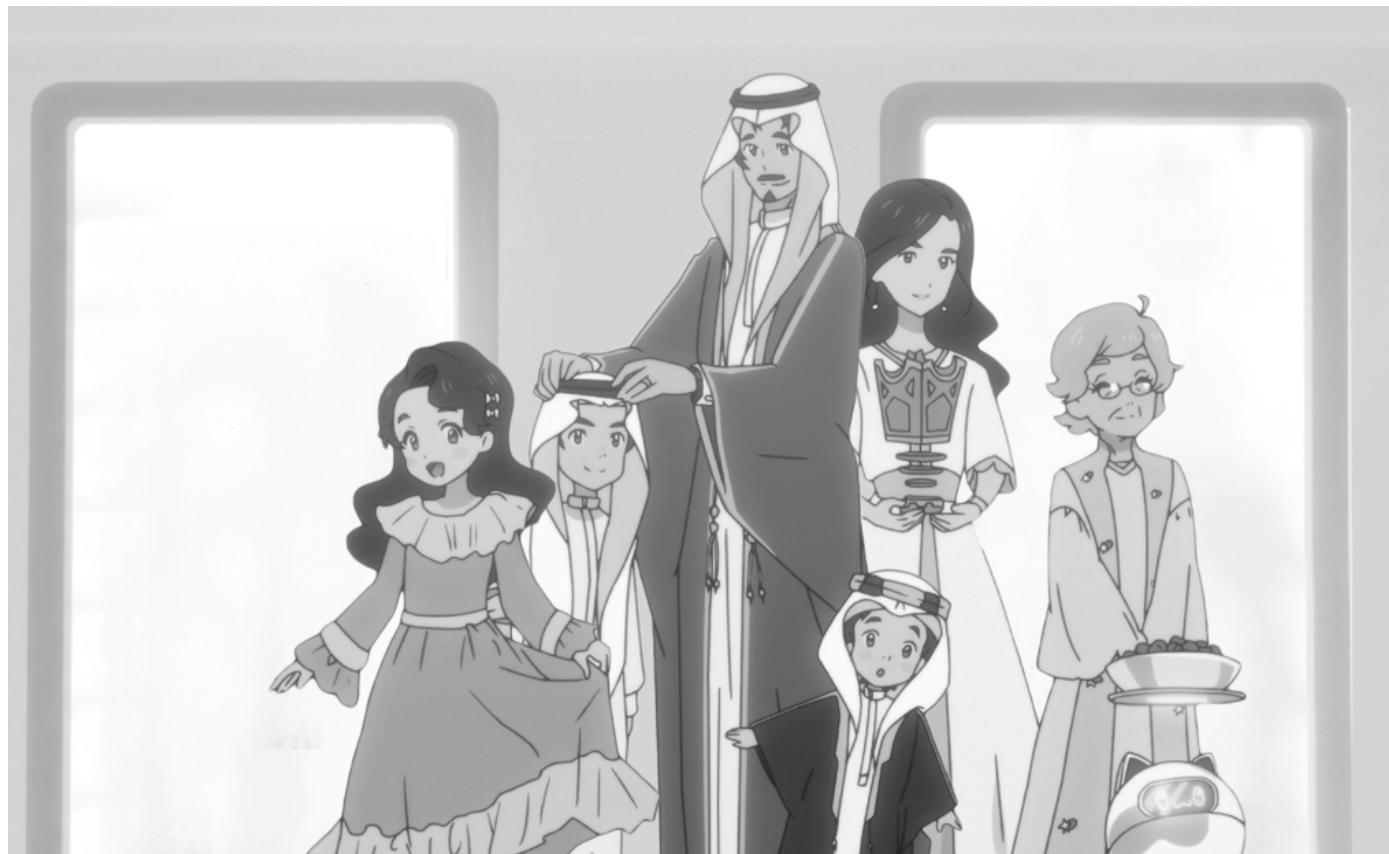
كما أقام المعهد أسبوع مسك للفنون في نسخته الرابعة، تحت عنوان «صياغة الثقافة»، حيث استضاف ما يزيد عن 65 من الخبراء البارزين في قطاع الفن والثقافة، والهندسة المعمارية وريادة الأعمال، ضمن برنامج متنوع من حلقات حوارية ودورات متخصصة، وورش عمل، فضلاً عن عروض الأفلام، و 3 معارض فنية متنوعة، منها معرض لصفوح النعماني تحت عنوان الحفاظ على زمن مضى، وذلك بالتعاون مع مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي. كما أتاح عرض أعمال فنية لفنانين شباب، ومكّن أكثر من 50 فناناً من تقديم نتاجهم الإبداعي والتفاعل مع الجمهور من خلال النقاشات، أو حتى عملية عرض أعمالهم للاقتناء.

وأطلقت المؤسسة للمرة الأولى برنامج منحة مسك الفنية، للعمل على تقديم الدعم المالي والفني للمبدعين من الفنانين السعوديين، عبر العمل مع مجموعة مختارة من المرشدين والقيّمين الفنيين لرفع مستوى الإنتاج، وقد صاحبها عرض نتاج المنحة من أعمال فنية في معرض مكوث.

وأقام المعهد أول معرض افتراضي وواقعي معاً في المملكة، حيث جذب ما يزيد عن 5 آلاف حضور شخصي، و 13 ألف زيارة افتراضية.

وعلى صعيد متصل؛ جرى إطلاق البرنامج التأسيسي للفنانين المبدعين -بدوراته الثلاث-، هو برنامج تعليمي عن بعد امتد لأربعة أسابيع، يهدف إلى تطوير المهارات العملية والشخصية للمبدعين.





مسلسل الرسوم
المتحركة «أساطير
في قادم الزمان»

100M

مشاهدة

32

منصة قامت
بعرض المسلسل

443M

مشارك في
المنصات التي
عرضت المسلسل

لعبتا «ظافر البطل»
و «كهف الغول»

440K

عملية تنزيل
للعبتين

فيديو اليوم العالمي
للغة العربية

11M

ظهور للفيديو

11.1M

مشاهدة
للفيديو

143K

مشاركة تفاعلية
مع الفيديو

مانجا للإنتاج

يطلق الدور الذي تقوم به «مانجا» بتعزيز رؤيتها في أن تكون قائدة إقليمياً ورائدة عالمياً في إنتاج المحتوى الإبداعي الهادف، وذلك بتقديم منتجات مبتكرة لبناء أجيال مبدعة وطموحة، كدعم الموهوبين عبر البرامج التدريبية المشتركة مع شركائها حول العالم، وذلك بهدف نقل وتوطين مجالات صناعة الإبداع وتعزيزها في المنطقة. وقد حققت خلال العام الماضي العديد من الإنجازات.

ففي العام 2020؛ بلغت مشاهدات الرسوم المتحركة «أساطير في قادم الزمان» أكثر من 100 مليون مشاهدة، كما تم بثها على 32 منصة، تضم أكثر من 443 مليون مشترك.

وعلى مسار الألعاب؛ حققت لعبتا «ظافر البطل» و «كهف الغول» أكثر من 440 ألف عملية تحميل، بالإضافة لتحقيق المركز الثاني ضمن أفضل 10 ألعاب جديدة في المملكة العربية السعودية، ومن أفضل 10 ألعاب جديدة في النمسا وبلجيكا والدنمارك والهند وهولندا وسلوفاكيا والنرويج.

وكان لمانجا للإنتاج حضورها الرقمي، من خلال تحقيق أكثر من 66 مليون ظهور على منصات التواصل الاجتماعي و 15.2 ملايين مشاهدة في فيديو اليوم الوطني، بالإضافة إلى الظهور أكثر من 100 مرة على المدونات والمنافذ الإخبارية، وتحقيق أكثر من 11.1 ملايين مشاهدة و 11 مليون ظهور و 143 ألف مشاركة في فيديو اليوم العالمي للغة العربية، فضلاً عن إطلاق الرسوم المتحركة «كنز الحطاب» بست لغات مختلفة على اليوتيوب، وتحقيق أكثر من 4 ملايين مشاهدة، وقد كان الاهتمام الإعلامي مواكباً لما تقدمه مانجا للإنتاج من مواد فيلمية وألعاب ورسوم متحركة، وذلك بما يتجاوز 430 تغطية إعلامية.

كما أبرمت مانجا عددًا من الشراكات الجديدة مع كيانات مختلفة، مثل نيوم ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وفوكس وفيرجن ميغاستور وغيرها، وعقدت صفقة لإطلاق أول فيلم أنمي بتقنية 4dx.

التقنية والعلوم

المجالات المساندة: التقنية والعلوم



تتطلع مسك إلى مواكبة المجال التقني والعلمي المتسارع، وتطمح إلى المساهمة في جعل المملكة العربية السعودية مركزاً دولياً لرعاية الابتكار وقيادته. وقد سعت مسك في مواكبة هذه التطورات، ومواءمتها بالشكل الذي يخدم طموحات المملكة ويحقق استدامة اقتصادها ومثاقفه. وخلال العام الماضي، تعاونت مسك من خلال برامجها مع 4 شركاء استراتيجيين، لتقديم 73 دورة تدريبية تقنية لـ 10543 مستفيداً. كما بدأت في جذب وتطوير 100 ألف من الشباب السعودي من خلال برنامج صنّاع المستقبل من شهر نوفمبر، حيث تم تسجيل 50 ألفاً في أقل من ثلاثة أشهر. واستطاعت المؤسسة من خلال هذا التطور التقني إلى التكيف مع جائحة كورونا، من خلال تحويل البرامج التدريبية من داخل الفصول الواقعية إلى فصول افتراضية، حيث تمكّن الطلاب من الوصول إلى أيٍّ من البرامج، في أي وقت، وأي مكان، مع توفير الدعم اللازم لهم. كما بلغ معدل التخرج 75%، وهو أكثر من ضعف المعدل العالمي للدورات التدريبية عبر الإنترنت. إضافةً لإطلاق منصة «قيم» لتقييم الألعاب، والتي تعد الأولى من نوعها في تقييم الألعاب بحسب القيم الإسلامية والتربوية. إضافةً لذلك؛ فقد قدمت شركة سبارك إكس آر بالتعاون مع مانجا للإنتاج فرصاً تدريبية للمبتدئين، الذين لديهم المهارات الفنية والإبداعية الأساسية في مجالي الفنون والبرمجة، والراغبين في نقل مهاراتهم، من خلال اكتساب الخبرة المباشرة في العمل على مشروع واقع افتراضي متقدم.

وإجمالاً؛ وفي العام 2020؛ بلغ عدد المستفيدين في المجال التقني 11,867 شاباً وشابة، في أكثر من 73 دورة تعليمية. كما بلغ العدد المستهدف لبرنامج صنّاع المستقبل أكثر من 100 ألف شاب وشابة، وأكثر من 1389 متدرب ومتدربة عن بعد في أكثر من 377 شركة كبيرة حول العالم. إضافةً لذلك، ومن خلال شركة مانجا لإنتاج المحتوى الإبداعي؛ فقد بلغ عدد تحميل الألعاب أكثر من 400 ألف تحميل، وتقييم أكثر من 42 لعبة.

نعزز الابتكار

التواصل المجتمعي والشؤون العالمية

أثر ممتد ..

مجموعة تواصل قيم العشرين (Y20)

تم إطلاق مجموعة تواصل القيم رسميًا في أغسطس 2020، لتسهم في تحسين السياسة المرتكزة على المبادئ والمُثل الإنسانية، والمستندة إلى الأدلة؛ وذلك من خلال إظهار «قيمة القيم»، وتعد مجموعة القيم المنصة المستقبلية لمجتمع الخبراء في القيم والعلوم السلوكية، ليصنعوا من خلال تعاونهم فيها أثراً عميقاً وملحوظاً. كما تم إصدار وثيقة التأسيس الرسمية بتوقيع من جميع الأعضاء المؤسسين، ليمثلوا أكثر من 15 دولة من دول العشرين و20 دولة بشكل عام في غضون أسابيع من إعلان بدء أعمال المجموعة.

وقد بلغ عدد أعضاء المجموعة 90 عضواً، بينما نفذت المجموعة 3 مبادرات، وأعلنت إطلاق 5 مخرجات معرفية، وإشراك أكثر من 16 منظمة شبابية، وإقامة 66 ورشة عمل واجتماعات للتأسيس والصياغة، كما بلغ عدد المشاهدات ما يقارب 5,5 مليون مشاهدة، كما تم تحقيق حوالي 4 مليون تفاعلاً، بعدد متابعين بلغ 12.6 ألف متابع، وبلغ عدد الانطباعات أكثر من 151 مليون انطباع، كما تمت زيارات الموقع أكثر من 445 ألف مرة.



90

عضو



66

ورشة عمل



16

منظمة شبابية



5.452M

مشاهدة



151.17M

انطباع



التواصل المجتمعي والشؤون العالمية



11.3M

عدد الحضور



16

مبادرة



191

مناسبة محلية وعالمية



101

ورشة عمل

تحمل مسك على عاتقها مهمة ترسيخ هويتها وتعميق علامتها في أذهان المجتمع المحلي الدولي، وتكريس مفهوم المواطنة العالمية، وتعمل الجهود المتضافرة في مسك الخيرية على وضع الاستراتيجية وإدارة الشراكات ذات الأمد الطويل، وتنظيم الحملات والأنشطة التسويقية، وحملات الترويج والمعارض. وقد سعت المؤسسة خلال العام الماضي لتحقيق ذلك من خلال المشاركة في أكثر من 191 محفلاً محلياً وعالمياً، وإقامة 101 ورشة عمل، واستحداث 16 مبادرة، وخلق 12 منتجاً معرفياً، بإجمالي حضور بلغ 11.3 مليون.

وقد كان من بين أهم المشاركات التي قامت بها مسك: منتدى مسك العالمي، ومجموعة شباب العشرين، ومجموعة تواصل قيم العشرين.

مجموعة شباب العشرين Y20



5.5M

مشاهدة حية



5.3K

مسجل



85

دولة

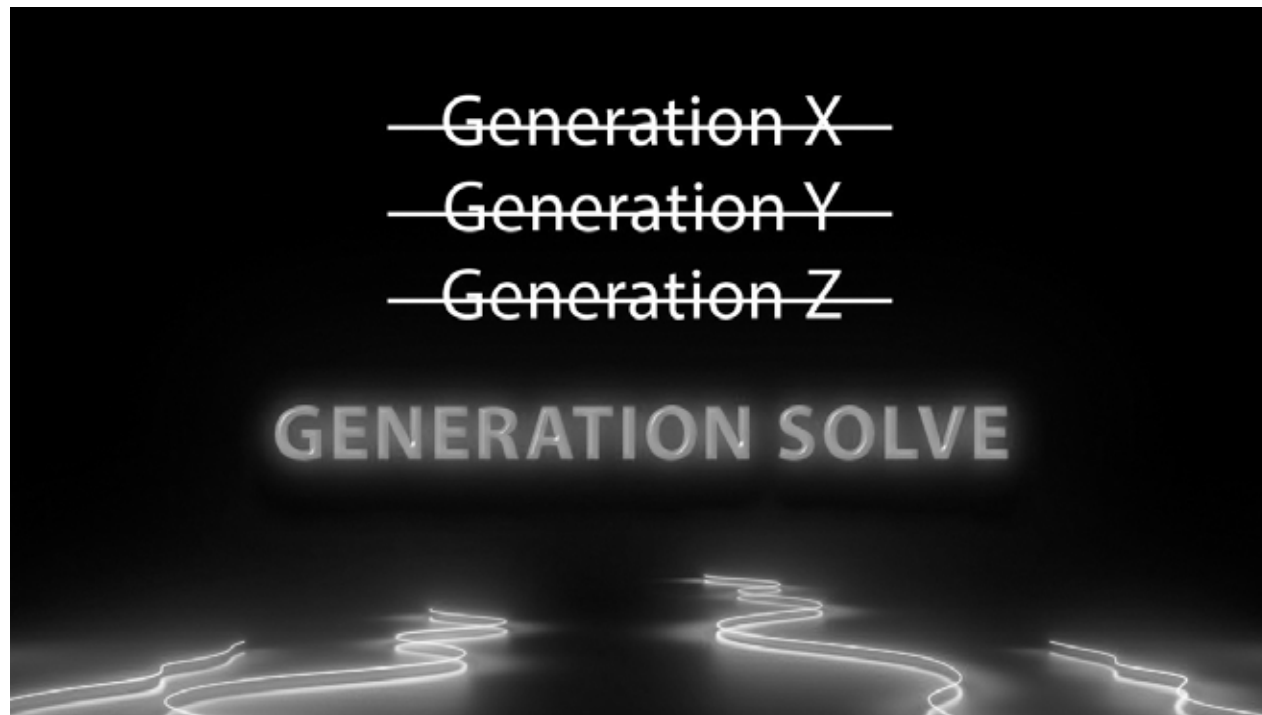
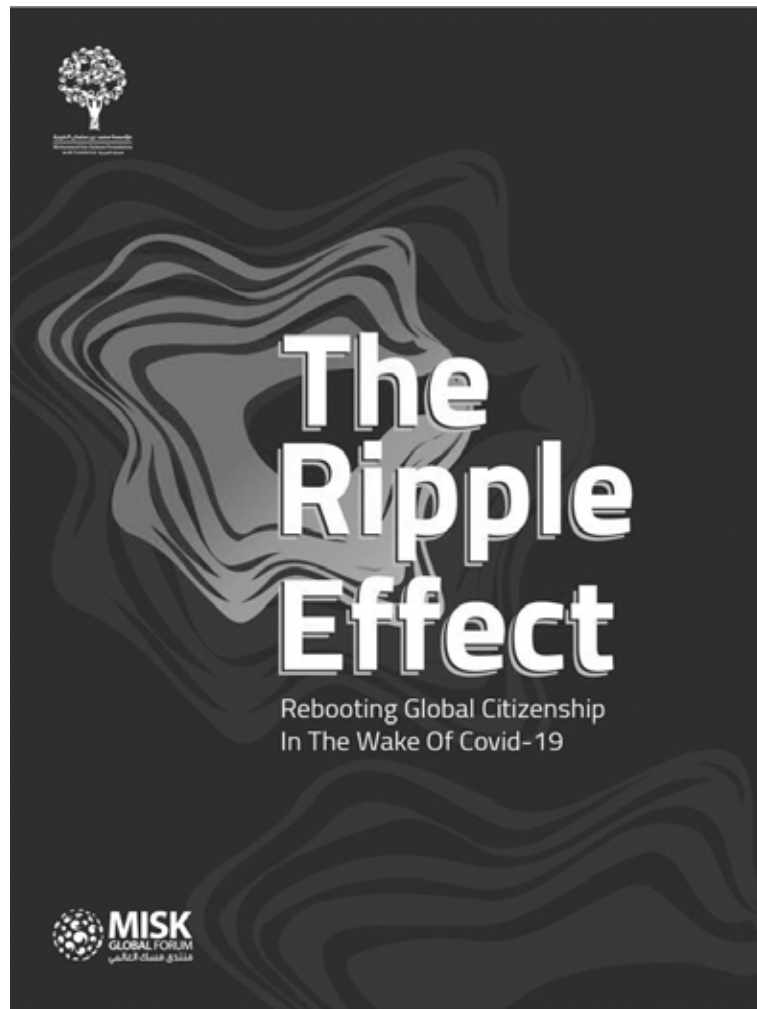


409K

مشاهدة للبيث والمواد الإعلامية

تعد مجموعة شباب العشرين (Y20) إحدى مجموعات التواصل الثماني الرسمية تحت مظلة مجموعة العشرين، وتعمل المجموعة على مناقشة السياسات وتطويرها لصالح الشباب في جميع أنحاء العالم. ويلعب أعضاء الوفد دوراً جوهرياً كونهم سفراء ممثلين للمملكة العربية السعودية، وبهذه الصفة فهم يطورون مجموعة من السياسات المنصبة على محاور التركيز المذكورة أعلاه، بالتعاون مع الوفود الأخرى من جميع أنحاء العالم. وقد حققت قمة شباب العشرين نجاحاً باهراً، واختتمت بصياغة بيان تضمن موضوعات رائعة حول التوازن بين العمل والحياة، وتحديد عوامل النجاح. وقد تمكنت القمة من تأمين أكثر من 5300 تسجيل عبر الإنترنت، من أكثر من 85 دولة، وجذبت ما يقرب من 5.5 مليون مشاهدة حية.





70
متحدثاً

12
جلسة حوارية

50K
مندوب

منتدى مسك العالمي MGF

انطلق المنتدى في نسخته الخامسة من العاصمة الرياض بشكل افتراضي تحت عنوان «التأثير المضاعف» وسط حضور عالمي كبير، وذلك بمشاركة عدد واسع من المتحدثين، وممثلي المؤسسات الشبابية الدولية، والقيادات الشابة، ورواد الأعمال، ومسؤولي القطاعين الحكومي والخاص حول العالم. وقامت برامج المؤسسة بتنظيم المنتدى لمناقشة التغيير، وأهمية الأعمال والأفعال الفردية في إحداث تأثير عالمي، يحفز الشباب ويلهمهم، وذلك بمشاركة ما يزيد عن 70 متحدثاً في أكثر من 12 جلسة حوارية، وحضور أكثر من 50 ألف مندوب. وتتمثل مهمة المنتدى في مساعدة أكبر عدد ممكن من الشباب حول العالم على إدراك إمكاناتهم في الاقتصاد المستقبلي، وتمكين الشباب العالمي بالمهارات والموارد للنجاح، وتشجيع المواطنة العالمية النشطة. كما تتمثل رؤية المنتدى في أن يصبح رابطاً ومنشطاً للشباب العالمي لبناء مستقبل أكثر إشراقاً.



مسك في الإعلاء

نتواصل لنصل.

مسك في الإعلام

يعتبر الإعلام الأداة الأولى والأقوى للتغيير والتأثير على الأفراد والمجتمعات، كما أنه يعد واحداً من أهم قنوات نقل الثقافات والخبرات والأفكار، لكل ذلك؛ شكّل الإعلام أهمية قصوى لمسك الخيرية، وجعلته واحداً من أولوياتها، وقد تُوجّه اهتمام المؤسسة بالمجال الإعلامي عندما تولى فريق الإنتاج في إدارة التسويق والتواصل بالمؤسسة مسؤولية التغطية الإعلامية لقمة مجموعة العشرين، وتوثيق هذا الحدث العالمي بتسجيل كافة المواد المرئية لرؤساء وقادة الدول العشرين أعضاء المجموعة. وخلال انعقاد القمة؛ أشرف فريق الإنتاج في إدارة التسويق والتواصل في المؤسسة على البث المباشر لها، ونقل وقائع جلساتها على مختلف القنوات التلفزيونية ومنصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى إمداد الموقع الرسمي للقمة بمختلف المواد التصويرية والخبرية ومقاطع الفيديو، كما قام الفريق بتغطيات متكاملة لكافة المناسبات التابعة للقمة، واجتماعات المنظمات المشاركة، وبرامجها المختلفة.

ومن جهة أخرى؛ عمل الفريق على رصد وتوثيق مختلف المبادرات والبرامج التي قدمتها المؤسسة خلال العام، حيث أُنجزت المؤسسة بكارها الإعلامي أكثر من 3422 ساعة عمل على تصميم وتحرير مواد الفيديو التي أطلقتها المؤسسة، وإنتاج صور تجاوز عددها 11 ألف لقطة، كما رصدت المؤسسة أصدقاء المستفيدين وتفاعلات المشاركين مع الحملات والمبادرات المقدمة، إذ سجلت حملة على قيد النجاح مجموع مشاهدات يفوق 59 مليون مشاهدة، وحظيت بـ 20 تغطية إعلامية، بينما حققت مقاطع الفيديو الخاصة بحملة اليوم الوطني مشاهدات تجاوزت 3 ملايين مشاهدة، بإجمالي يفوق 12.4 مليون مشاهدة لمواد الحملة، وتم رصد نشاط تفاعلي لحملة «لا تقطع» يقدر بنحو 1.1 مليون تفاعلاً على مواقع التواصل الاجتماعي، وتمت مشاهدة مقاطع الفيديو في الحملة 12.3 مليون مرة، أما حملة حديث مسك؛ فقد شهدت 16 تغطية إعلامية وعدد مشاهدات بنحو 3 ملايين مشاهدة كمجمل مشاهدات للحملة.

وبالإضافة إلى ذلك؛ قدمت تغطيات وتقارير إعلامية عن المؤسسة عبر 26 وسيلة إعلامية، وبلغ عدد الأخبار الصحفية التي نُشرت في وسائل الإعلام 41 خبراً صحفياً، كما عقد 53 لقاءً تلفزيونياً، ونشر 36 تقريراً تلفزيونياً.



41

خبراً صحفياً



53

لقاءً تلفزيونياً



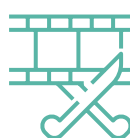
26

تغطية إعلامية



36

تقريراً تلفزيونياً



3422

ساعة تم تسجيلها
لتحرير وتصميم
فيديوهات

11K

صورة تم إنتاجها

حملة اليوم الوطني



3M

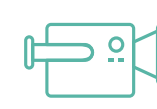
مشاهدة
لمقاطع الفيديو

283K

تفاعل



12.4M

مجمل مشاهدات
الحملة

19

تغطية إخبارية

حملة على قيد النجاح



7.6M

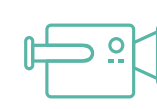
مشاهدة
لمقاطع الفيديو

71K

تفاعل



59M

مجمل مشاهدات
الحملة

20

تغطية إخبارية

حملة لا تقطع



12.3M

مشاهدة
لمقاطع الفيديو

1.1M

تفاعل



39M

مجمل مشاهدات
الحملة

حملة حديث مسك



1.5M

مشاهدة
لمقاطع الفيديو

64K

تفاعل



3M

مجمل مشاهدات
الحملة

16

تغطية إخبارية



تواصل معنا

مسك الخيرية | MiSK Foundation

<https://misk.org.sa/>



MiskKSA

واقعٌ جديد .. أثرٌ يستمر



العنوان

ص. ب. 10076 الرياض 11433
المملكة العربية السعودية
البريد الإلكتروني: info@misk.org.sa

أرقام التواصل

+966 11 44444 90
+966 11 44444 30

جميع الحقوق محفوظة لـ مسك الخيرية

Copyright ©2020 Misk Foundation | Annual Report, All Rights Reserved.