



منتدى مسك للإعلام
MISK MEDIA FORUM



برنامج منتدى مسك للإعلام 2019

جلسات حوارية - ورش عمل - حلقات حوارية

فندق الريتز كارلتون - الرياض
المملكة العربية السعودية

26 فبراير 2019



مسك misk

مؤسسة خيرية

برنامج القاعة الرئيسية

9:00 ص	بدء التسجيل
09:30 - 09:40 ص	فيديو افتتاحي
09:40 - 10:10 ص	جلسة حوارية - توظيف الإعلام.. التصدي للفوضى وتعزيز الاستقرار صاحب السمو الملكي الأمير تركي الفيصل بن عبد العزيز آل سعود - رئيس مجلس الإدارة، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية ريما مكتبي - مدير مكتب قناة العربية في لندن تدير الحوار
10:10 - 10:50 ص	جلسة حوارية - من يصنع الرأي العام؟ الحقيقة أمام وهج الدعاية معالي علي الرميحي - وزير شؤون الإعلام رئيس مجلس أمناء معهد البحرين للتنمية السياسية عماد الدين أديب - إعلامي، ومؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة جود نيوز ميديا جميل الذيابي - رئيس التحرير، صحيفة عكاظ يدير الحوار
10:50 - 11:05 ص	عرض تقديمي - ثورة الإعلام الرقمي الجديد... فرص وتحديات شيف فيكرام كامكا - نائب رئيس مجلس الإدارة، صن جروب
11:05 - 11:20 ص	عرض تقديمي - دليلك إلى صناعة أعمالك في عالم الإبهار المرئي إيمي لاندينو - صانعة محتوى إلكتروني وكاتبة
11:20 - 11:50 ص	جلسة حوارية - هندسة الهوس الرقمي: ليست مجرد مصادفة عبدالله القاسم - المؤسس والمدير التنفيذي، شركة وايز للحلول التسويقية ريمي عبود - رئيس الاستراتيجية، تي بي دبليو ايه / رعد أريج الوابل - الباحث الرئيسي في مركز الأنظمة الهندسية المعقدة، مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية مازن الضراب - المؤسس والمدير التنفيذي للتسويق، شركة زد يدير الحوار
11:50 - 11:53 ص	إعلان مبادرة

برنامج القاعة الرئيسية

11:53 - 12:00 م

دراسة حالة - عشرين ثلاثين (@SV_2030)

العنود الشويعر - المدير التنفيذي للمشاريع والحسابات، شركة حركات للاتصال والتفاعل الإعلامي

12:00 م

استراحة غداء وصلاة

1:30 - 1:55 م

عرض تقديمي - تقفي الأثر في بيئة المعلومات الجديدة

عضوان الأحمرري - رئيس التحرير، صحيفة إندبندنت عربية

محمد خاتم - مذيع تلفزيوني ومقدم برامج

تقديم

1:55 - 2:05 م

إعلان خاص - استثمر في السعودية

خالد طاش - وكيل محافظ وكالة التسويق والاتصال، الهيئة العامة للاستثمار

2:05 - 2:35 م

جلسة حوارية - تسخير شبكات التواصل الاجتماعي لخدمة المجتمعات

خالد أبو شيببة - المشرف على الإعلام الرقمي، مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية

عبدالله الخريف - صانع محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي

مشعل القاسم - الرئيس التنفيذي، شركة مشاريع السعودية

فاطمة زمان - معدة ومقدمة برامج في إذاعة وتلفزيون البحرين

تدير الحوار

2:35 - 3:00 م

جلسة حوارية - المحتوى.. أساس التفاعل

عمر الجريسي - صانع محتوى ومدير عام، شركة رحاب نجد للتطوير العقاري

عبدالله البندر - مقدم برامج، قناة سكاى نيوز عربية، وصانع محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي

جيسي المر - مستشارة الإعلام الرقمي

هيثم - صانع محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي

يدير الحوار

3:00 - 3:20 م

عرض تقديمي - مستقبل تجربة المستخدم في شبكات التواصل الاجتماعي

أندريس سورمان نيلسون - خبير استراتيجي في مجال الابتكار، وكاتب ومعلق

3:20 - 3:30 م

جلسة خاصة - إخوة وسند

جلسة خاصة إحتفاءً باليوم الوطني لدولة الكويت

محمد خاتم - مذيع تلفزيوني ومقدم برامج

تقديم

برنامج القاعة الرئيسية

استراحة للصلاة والتواصل

3:30 م

جلسة حوارية - اقتناص الفرص

3:45 - 4:25 م

محمد أبا الخيل - مدير عام الشؤون الإعلامية، شركة الاتصالات السعودية (STC)
تشاري سيثودتونج - مؤسس ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، مؤسسة وان تشامبيوننتشيب (ONE)
ديفيد تومشاك - رئيس التحرير الرقمي، إيفينغ ستاندرد
ميना العربي - رئيسة التحرير، صحيفة ذا ناشيونال

تدير الحوار

جلسة حوارية - تفاعل الحكومات في شبكات التواصل الاجتماعي

4:25 - 5:10 م

هاني البدري - استشاري إعلامي، مذيع ومحاوّر تلفزيوني
محمد الحمادي - رئيس التحرير، صحيفة الرؤية
سعود الرئيس - رئيس التحرير، صحيفة الحياة في السعودية والخليج
حمد المحمود - مدير قناة سكاى نيوز عربية بالسعودية

يدير الحوار

بودكاست - للصوت حكاية

5:10 - 5:20 م

لبنى الخميس - كاتبة ومدونة صوتية

عرض تقديمي - ليس للإبداع حدود!

5:20 - 5:35 م

زاك كينج - ناشط إعلامي عبر الإنترنت

ورش العمل

الطريق الأسرع للانتشار عبر مواقع التواصل الاجتماعي في عام 2019

10:10 - 11:00 ص

عبدالرحمن الحسين - المشرف العام على الإدارة العامة للتسويق والاتصال، وزارة التجارة والاستثمار

سر النجاح: الرواية المشوقة لقصة علامتك التجارية
على وسائل التواصل الاجتماعي

11:00 - 12:00 م

ستيف برازيل - مؤسس شركة هيتمان

كيف تصنع مستقبلك في القرن الرقمي

1:30 - 2:15 م

تريسي هاملتون - الرئيس التنفيذي للتحوّل الرقمي، شركة موفيو جلوبال

الإعلام الاجتماعي المدفوع

2:15 - 3:00 م

خلدون زخير - الرئيس الإقليمي لوسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى، يونيفرسال مابان

الدفع بواسطة الهاتف الجوال: إنجاز جديد

3:00 - 3:30 م

أحمد العنزي - نائب الرئيس للأعمال، STC Pay

بناء استراتيجية التواصل الاجتماعي على المتغيرات

3:45 - 4:30 م

أحمد الجبرين - شريك مؤسس ومدير عام، شركة سماعات

خدمات بث الفيديو.. أفق واسع أمام مطوري المحتوى

4:30 - 5:15 م

مبارك الكبيسي - المدير العام، بيرهايس للاستشارات

حلقات حوارية

ألعاب الفيديو في المملكة العربية السعودية: تحولات وتقارب بين عالمين

11:00 - 11:20 م

طارق مختار - مدير قسم تطوير الألعاب، مانجا للإنتاج

الذكاء الاصطناعي قوة ضاربة في يد المسوق الرقمي؟

1:30 - 1:50 م

سامر شويري - الرئيس التنفيذي للشؤون الرقمية، بوليسيس كومونيكيشن أم إي أي

من نأتمن على قيمنا في مناهات التواصل الاجتماعي؟

2:00 - 2:20 م

محمد قباني - الرئيس التنفيذي لمركز الأعمال، معهد الإدارة العامة

بعيداً عن الضجيج الإعلامي - ما معنى أن تكون ناشطاً على شبكات التواصل الاجتماعي

2:30 - 2:50 م

بسمة الخريجي - المؤسس والرئيس التنفيذي للعمليات، ذا سوشال جروب

وسائل التواصل الاجتماعي تخلق بأعمالك

3:00 - 3:20 م

ريتشارد فيتزجيرال - المدير العام والمؤسس، شركة أوغسطس

فكرة المشروع.. منذ ولادتها وحتى إقناع المستثمر

4:15 - 4:35 م

مهند النابلسي - الرئيس التنفيذي، شركة قطوف

فضاء واسع يخلق فيه الصغار آمنين عالم كبير لصغارنا

4:45 - 5:05 م

فيصل السعد - مدير الإعلام التقليدي، شركة الاتصالات السعودية STC